



ShanCha Inc.

# 会员手册

欢迎成为山茶公司会员！

## 一、概述

山茶公司（ShanCha Inc.）总部设于美国纽约市。公司以中国著名企业——河南羚锐集团为依托，以关怀山茶产地农民和绿色环保为理念，致力于将有利于人类健康的高品质食用油——山茶油推向国际市场，以帮助人们提升生活境界，拥有更加健康、快乐的美丽人生。

山茶公司在中国河南新县独享33,000英亩野生山茶林，年产量仅为5,000吨，弥足珍贵。公司实行高端会员定制模式，会员名额限量发售——全球范围内仅185,000人有机会成为山茶公司之尊贵会员。

山茶公司每年将组织文化之旅——山茶养生游，带领会员远赴山茶公司原料与生产基地，感受野生山茶林的古朴自然，亲历野生初榨山茶油的生产过程，并且一年一度举办手拉手活动，鼓励会员认养山茶林、为山区环保及人文关怀慈善基金捐款，关爱当地茶农。

## 二、会员级别定位/年费标准

### 会员级别：

- **终身会员★**：占全部会员之1%，共1,850位。
- **钻石会员**：占全部会员之3%，共5,550位。
- **铂金会员**：占全部会员之36%，共66,600位。
- **黄金会员**：占全部会员之60%，共111,000位。

### 会员费标准：

- 终身会员费：\$50,000
- 钻石会员年费：\$1,898
- 铂金会员年费：\$1,898
- 黄金会员年费：\$1,898

## 三、会员申办流程

- **登记入会**：登录山茶公司网页<http://www.shanchainc.com>，在线填写入会申请表并在线缴纳第一年年费或终身会员费，即可成为山茶公司会员。
- **会员级别区分**：入会时一次性缴纳\$50,000会费，荣为终身会员★，其他会员级别根据入会



ShanCha Inc.

先后而定——先入会者，级别为钻石会员，该级别名额饱和后，向下一级会员递接，以此类推，鼓励先到先得。

## 四、会员福利总述

贵为山茶公司会员，可即时体验全方位礼遇，包括各项福利待遇及专属活动等（加入会员前可先试用免费样品）。

### 各级会员福利

项目	终身会员★	钻石会员	铂金会员	黄金会员
1. 入会礼包+定期赠品	✓	✓	✓	✓
2. 月供产品	✓	✓	✓	✓
3. 年度山茶养生游	✓	✓	☑	☑
4. 专属活动	✓	✓	✓	✓
5. 积分奖励	✓	✓	✓	✓
6. 终身免费享用山茶油资格★	✓			

☑：另有限制条款，详见本《会员手册》之第五部分“会员福利细则”。

★：解释权归山茶公司所有。

### 会员福利详解：

#### 福利 #1：入会礼包

登记入会，即可获得高品质野生山茶油礼包：内含 500ml 和 50ml 山茶油各 1 瓶。定期获赠其他精美礼品。

#### 福利 #2：月供产品

山茶公司每月向会员专供山茶油 1L（价值\$180.00）。  
送达方式：由山茶公司通过邮寄方式送至每位会员府上。

#### 福利 #3：山茶文化养生之旅



ShanCha Inc.

山茶公司于每年秋季山茶籽采摘季节组织山茶养生游，带领会员前往中国新县野生山茶林基地，领略大别山人文风景、乡俗民情。

**会员待遇：不同级别会员所享受待遇不同，详见本会员手册之第五部分“会员福利细则”。**

**活动内容：**

- 深山·别墅·庭院·湖畔·亭中——静享养心禅修活动。
- 参加美丽乡村游，深入野生山茶树林，观摩采摘压榨程序。
- 参观现代化榨油工厂，了解各道工序对产品质量的影响。
- 由专业人士向会员科普山茶油对人体的益处、山茶树对人类的贡献，帮助会员理解保护性开采自然资源对地球生态环保的意义。

\*山茶公司提供不同时间供会员选择，会员须提前半年报名。公司负责安排机票购买、三餐食宿等事宜，分批出行。

\*\* 中国境内的会员，如果自行前往新县参与“山茶文化养生之旅”活动，另可享受中国至纽约的往返机票一张（机票折扣参照“山茶文化养生之旅”相对应会员级别所享受之折扣）和专属会所活动免费门票一张。

**福利 #4：专属活动：国际山茶协会和纽约曼哈顿会所活动（8类）**

**第一类：年度晚宴**

山茶公司将一年一度于曼哈顿的高档五星级酒店或高档会所内举办盛大晚宴，答谢会员，会员可携带嘉宾一位。除推出名厨料理、呈上美味佳肴，晚宴还将邀请名人嘉宾莅临、安排各种时尚助兴活动，并向会员赠送精美礼品。

**第二类：体验专场。**

引导时尚潮流，整合当前各种新生活方式，为会员提供体验、尝试、探索、学习的平台。

**第三类：厨师饮食专场。**

从米其林三星或五星级酒店邀请名师大厨亲临现场，示范如何制作精美饮食。

**第四类：养生专场。**

吃、住、行、身、心、灵——从各个方面关照会员生活。

(1) 健康科目包括居家个人运动、瑜伽、禅修、打坐、辟谷等一系列科学养生方法；

(2) 养心科目包括音乐鉴赏、艺术分享、素食主义、减压方法及其他有助于保持心情愉悦之活动。

**第五类：营养专场。**

邀请世界级最前沿的营养学专家开办讲座，为会员提供了解当今世界最新的养生、健康、营养学资讯的直接渠道。学术报告之外，专家将结合普通民众的日常生活习惯，现场讲述如何最有效地利用最科学、最前卫的科学研究成果为普通民众服务，以助于会员建立自己的营养计划。

**第六类：美体护肤专场。**



ShanCha Inc.

包含：（1）身体护理和肌肤呵护（美颜）双单元：涉及身体特殊护理、皮肤日常保养、祛斑、除皱、美白养颜、化妆等步骤；（2）健康有机化妆品推荐环节。

第七类：家居洗涤专场。

介绍：（1）健康安全地清洁和护理头发、身体及手部的正确方式；（2）使用绿色环保洗涤用品清洁厨房及餐具、瓷具、卫生洁具的选择；（3）纯植物杀虫剂的概念及使用方法；（4）山茶油制品所具备的抗菌消炎作用；等等。

第八类：医生专场。

邀请医生从专业角度，介绍如何科学地服用与外用山茶油，以使其充分发挥平衡人体胆固醇、调节血压和肠胃功能、增强免疫力、抗癌以及抗菌消炎、美容美发等方面的特殊功效。

### 福利 #5：积分奖励

会员介绍亲友入会成功，可获得公司内部积分。每介绍 1 人入会，终身会员可获得所缴纳终身会员费 9% 的积分；钻石会员、铂金会员、黄金会员可获得所缴纳会员年费 9% 的积分。每积分折合为 \$1.00，可用于公司内部兑换产品或服务（兑换方法另见“美国山茶公司积分使用规则”）。

**福利 #6：**终身免费享用山茶公司月供山茶油和所有赠（礼）品。此福利仅终身会员有资格享有。

## 五、会员福利细则

### ★：终身会员

#### 特享礼遇：

1. **入会礼品：**登记入会，即可获得高品质野生山茶油礼包：内含 500ml 和 50ml 山茶油各 1 瓶。定期获赠其他精美礼品。

2. **终身免费享用山茶公司月供山茶油 1L（价值\$180.00）和公司所提供全部赠（礼）品。**

送达方式：由山茶公司通过邮寄方式送至每位会员府上。

3. **山茶文化养生之旅：**山茶公司于每年秋季山茶籽采摘季节组织山茶养生游，带领会员前往中国新县野生山茶林基地，领略大别山人文风景、乡俗民情。

**会员待遇：**会员免费享用美国—中国往返机票一张，免费入住 5 天五星级湖畔别墅酒店。

每位会员最多可携带家庭成员 1 位成人、2 位儿童，其机票费用自理，包 5 天食宿。

\* 旅游签证和旅行保险费用等相关费用，敬请自理。

#### 活动内容：

- 深山·别墅·庭院·湖畔·亭中——静享养心禅修活动。
- 参加美丽乡村游，深入野生山茶树林，观摩采摘压榨程序。



ShanCha Inc.

- 参观现代化榨油工厂，了解各道工序对产品质量的影响。
- 由专业人士向会员科普山茶油对人体的益处、山茶树对人类的贡献，帮助会员理解保护性开采自然资源对地球生态环保的意义。

\*山茶公司提供不同时间供会员选择，会员须提前半年报名。公司负责安排机票购买、三餐食宿等事宜，分批出行。

\*\* 中国境内的会员，如果自行前往新县参与“山茶文化养生之旅”活动，另可享受中国至纽约的往返机票一张（机票折扣参照“山茶文化养生之旅”相对应会员级别所享受之折扣）和专属会所活动免费门票一张。

#### 4. 专属活动:国际山茶协会和纽约曼哈顿会所活动（8类）

##### 第一类：年度晚宴

山茶公司将一年一度于曼哈顿的高档五星级酒店或高档会所内举办盛大晚宴，答谢会员，会员可携带嘉宾一位。除推出名厨料理、呈上美味佳肴，晚宴还将邀请名人嘉宾莅临、安排各种时尚助兴活动，并向会员赠送精美礼品。

##### 第二类：体验专场。

引导时尚潮流，整合当前各种新生活方式，为会员提供亲身体验、尝试、探索、学习和交流的高端平台。

##### 第三类：厨师饮食专场。

从米其林三星或五星级酒店邀请名师大厨亲临现场，示范如何制作精美饮食。

##### 第四类：养生专场。

吃、住、行、身、心、灵——从各个方面关照会员生活。

- （1）健康科目包括居家个人运动、瑜伽、禅修、打坐、辟谷等一系列科学养生方法；
- （2）养心科目包括音乐鉴赏、艺术分享、素食主义、减压方法及其他有助于保持心情愉悦之活动。

##### 第五类：营养专场。

邀请世界级最前沿的营养学专家开办讲座，为会员提供了解当今世界最新的养生、健康、营养学资讯的直接渠道。学术报告之外，专家将结合普通民众的日常生活习惯，现场讲述如何最有效地利用最科学、最前卫的科学研究成果为普通民众服务，以助于会员建立自己的营养计划。

##### 第六类：美体护肤专场。

包含：（1）身体护理和肌肤呵护（美颜）双单元:涉及身体特殊护理、皮肤日常保养、祛斑、除皱、美白养颜、化妆等步骤；（2）健康有机化妆品推荐环节。

##### 第七类：家居洗涤专场。

介绍：（1）如何采用健康安全的方式清洁和护理头发、身体及手部；（2）如何使用绿色环保的洗涤用品清洁厨房及餐具、瓷具、卫生洁具等；（3）纯植物杀虫剂的概念及使用方法；（4）山茶制品所具备的抗菌消炎作用；等等。



ShanCha Inc.

第八类：医生专场。

邀请医生从专业角度，介绍如何科学地服用与外用山茶油，以使其充分发挥平衡人体胆固醇、调节血压和肠胃功能、增强免疫力、抗癌以及抗菌消炎、美容美发等方面的特殊功效。

**5. 积分奖励：**介绍亲友入会成功，可获得公司内部积分，获得比例为所缴纳终身会员费的 9%（每介绍 1 人）。每积分折合为\$1.00，可用于公司内部兑换产品或服务（兑换方法另见“美国山茶公司积分使用规则”）。

**钻石会员：**

**尊享礼遇：**

**1. 入会礼品：**登记入会，即可获得高品质野生山茶油礼包：内含 500ml 和 50ml 山茶油各 1 瓶。定期获赠其他精美礼品。

**2. 月供产品：**山茶公司每月向会员专供山茶油 1L（价值\$180.00）。

送达方式：由山茶公司通过邮寄方式送至每位会员府上。

**3. 山茶文化养生之旅：**山茶公司于每年秋季山茶籽采摘季节组织山茶养生游，带领会员前往中国新县野生山茶林基地，领略大别山人文风景、乡俗民情。

**会员待遇：**会员免费享用美国—中国往返机票一张，免费入住 5 天五星级湖畔别墅酒店。

每位会员最多可携带家庭成员 1 位成人、2 位儿童，其机票费用自理，包 5 天食宿。

\* 旅游签证和旅行保险费用等相关费用，敬请自理。

**活动内容：**

- 深山·别墅·庭院·湖畔·亭中——静享养心禅修活动。
- 参加美丽乡村游，深入野生山茶树林，观摩采摘压榨程序。
- 参观现代化榨油工厂，了解各道工序对产品质量的影响。
- 由专业人士向会员科普山茶油对人体的益处、山茶树对人类的贡献，帮助会员理解保护性开采自然资源对地球生态环保的意义。

\*山茶公司提供不同时间供会员选择，会员须提前半年报名。公司负责安排机票购买、三餐食宿等事宜，分批出行。

\*\* 中国境内的会员，如果自行前往新县参与“山茶文化养生之旅”活动，另可享受中国至纽约的往返机票一张（机票折扣参照“山茶文化养生之旅”相对应会员级别所享受之折扣）和专属会所活动免费门票一张。

**4. 专属活动：**国际山茶协会和纽约曼哈顿会所活动（8 类）

第一类：年度晚宴

山茶公司将一年一度于曼哈顿的高档五星级酒店或高档会所内举办盛大晚宴，答谢会员，会员可携带嘉宾一位。除推出名厨料理、呈上美味佳肴，晚宴还将邀请名人嘉宾莅临、安排各种时尚助兴活动，并向会员赠送精美礼品。

第二类：体验专场。



ShanCha Inc.

引导时尚潮流，整合当前各种新生活方式，为会员提供亲身体会、尝试、探索、学习和交流的高端平台。

**第三类：厨师饮食专场。**

从米其林三星或五星级酒店邀请名师大厨亲临现场，示范如何制作精美饮食。

**第四类：养生专场。**

吃、住、行、身、心、灵——从各个方面关照会员生活。

(1) 健康科目包括居家个人运动、瑜伽、禅修、打坐、辟谷等一系列科学养生方法；

(2) 养心科目包括音乐鉴赏、艺术分享、素食主义、减压方法及其他有助于保持心情愉悦之活动。

**第五类：营养专场。**

邀请世界级最前沿的营养学专家开办讲座，为会员提供了解当今世界最新的养生、健康、营养学资讯的直接渠道。学术报告之外，专家将结合普通民众的日常生活习惯，现场讲述如何最有效地利用最科学、最前卫的科学研究成果为普通民众服务，以助于会员建立自己的营养计划。

**第六类：美体护肤专场。**

包含：(1) 身体护理和肌肤呵护（美颜）双单元：涉及身体特殊护理、皮肤日常保养、祛斑、除皱、美白养颜、化妆等步骤；(2) 健康有机化妆品推荐环节。

**第七类：家居洗涤专场。**

介绍：(1) 如何采用健康安全的方式清洁和护理头发、身体及手部；(2) 如何使用绿色环保的洗涤用品清洁厨房及餐具、瓷具、卫生洁具等；(3) 纯植物杀虫剂的概念及使用方法；(4) 山茶制品所具备的抗菌消炎作用；等等。

**第八类：医生专场。**

邀请医生从专业角度，介绍如何科学地服用与外用山茶油，以使其充分发挥平衡人体胆固醇、调节血压和肠胃功能、增强免疫力、抗癌以及抗菌消炎、美容美发等方面的特殊功效。

**5. 积分奖励：**介绍亲友入会成功，可获得公司内部积分，获得比例为所缴纳会员年费的9%（每介绍1人）。每积分折合为\$1.00，可用于公司内部兑换产品或服务（兑换方法另见“美国山茶公司积分使用规则”）。

**铂金会员：**

**优享礼遇：**

**1. 入会礼品：**登记入会，即可获得高品质野生山茶油礼包：内含500ml和50ml山茶油各1瓶。定期赠送其他精美礼品。

**2. 月供产品：**山茶公司每月向会员专供山茶油1L（价值\$180.00）。

**送达方式：**由山茶公司通过邮寄方式送至每位会员府上。





ShanCha Inc.

**3. 山茶文化养生之旅:** 山茶公司于每年秋季山茶籽采摘季节组织山茶养生游, 带领会员前往中国新县野生山茶林基地, 领略大别山人文风景、乡俗民情。

**会员待遇:** 会员享受美国—中国往返机票 5 折优惠, 免费入住 5 天五星级湖畔别墅酒店。每位会员最多可携带家庭成员 1 位成人、2 位儿童, 其机票费用自理, 包 5 天食宿。

\*旅游签证和旅行保险费用等相关费用, 敬请自理。

**活动内容:**

- 深山·别墅·庭院·湖畔·亭中——静享养心禅修活动。
- 参加美丽乡村游, 深入野生山茶树林, 观摩采摘压榨程序。
- 参观现代化榨油工厂, 了解各道工序对产品质量的影响。
- 由专业人士向会员科普山茶油对人体的益处、山茶树对人类的贡献, 帮助会员理解保护性开采自然资源对地球生态环保的意义。

\*山茶公司提供不同时间供会员选择, 会员须提前半年报名。公司负责安排机票购买、三餐食宿等事宜, 分批出行。

\*\* 中国境内的会员, 如果自行前往新县参与“山茶文化养生之旅”活动, 另可享受中国至纽约的往返机票一张(机票折扣参照“山茶文化养生之旅”相对应会员级别所享受之折扣)和专属会所活动免费门票一张。

**4. 专属活动:** 国际山茶协会和纽约曼哈顿会所活动(8类)

**第一类: 年度晚宴**

山茶公司将一年一度于曼哈顿的高档五星级酒店或高档会所内举办盛大晚宴, 答谢会员, 会员可携带嘉宾一位。除推出名厨料理、呈上美味佳肴, 晚宴还将邀请名人嘉宾莅临、安排各种时尚助兴活动, 并向会员赠送精美礼品。

**第二类: 体验专场。**

引导时尚潮流, 整合当前各种新生活方式, 为会员提供亲身体验、尝试、探索、学习和交流的高端平台。

**第三类: 厨师饮食专场。**

从米其林三星或五星级酒店邀请名师大厨亲临现场, 示范如何制作精美饮食。

**第四类: 养生专场。**

吃、住、行、身、心、灵——从各个方面关照会员生活。

(1) 健康科目包括居家个人运动、瑜伽、禅修、打坐、辟谷等一系列科学养生方法;

(2) 养心科目包括音乐鉴赏、艺术分享、素食主义、减压方法及其他有助于保持心情愉悦之活动。

**第五类: 营养专场。**

邀请世界级最前沿的营养学专家开办讲座, 为会员提供了解当今世界最新的养生、健康、营养学资讯的直接渠道。学术报告之外, 专家将结合普通民众的日常生活习惯, 现场讲述如何最有效地利用最科学、最前卫的科学研究成果为普通民众服务, 以助于会员建立自己的营养计划。





ShanCha Inc.

第六类：美体护肤专场。

包含：（1）身体护理和肌肤呵护（美颜）双单元：涉及身体特殊护理、皮肤日常保养、祛斑、除皱、美白养颜、化妆等步骤；（2）健康有机化妆品推荐环节。

第七类：家居洗涤专场。

介绍：（1）如何采用健康安全的方式清洁和护理头发、身体及手部；（2）如何使用绿色环保的洗涤用品清洁厨房及餐具、瓷具、卫生洁具等；（3）纯植物杀虫剂的概念及使用方法；（4）山茶制品所具备的抗菌消炎作用；等等。

第八类：医生专场。

邀请医生从专业角度，介绍如何科学地服用与外用山茶油，以使其充分发挥平衡人体胆固醇、调节血压和肠胃功能、增强免疫力、抗癌以及抗菌消炎、美容美发等方面的特殊功效。

**5. 积分奖励：**介绍亲友入会成功，可获得公司内部积分，获得比例为所缴纳会员年费的9%（每介绍1人）。每积分折合为\$1.00，可用于公司内部兑换产品或服务（兑换方法另见“美国山茶公司积分使用规则”）

**黄金会员：**

**专享礼遇：**

**1. 入会礼品：**登记入会，即可获得高品质野生山茶油礼包：内含 500ml 和 50ml 山茶油各 1 瓶。定期获赠其他精美礼品。

**2. 月供产品：**山茶公司每月向会员专供山茶油 1L（价值\$180.00）。  
送达方式：由山茶公司通过邮寄方式送至每位会员府上。

**3. 山茶文化养生之旅：**山茶公司于每年秋季山茶籽采摘季节组织山茶养生游，带领会员前往中国新县野生山茶林基地，领略大别山人文风景、乡俗民情。

**会员待遇：**会员享受美国-中国往返机票 8 折优惠，免费入住 5 天五星级湖畔别墅酒店。每位会员最多可携带家庭成员 1 位成人、2 位儿童，其机票费用自理，包 5 天食宿。

\*旅游签证和旅行保险费用等相关费用，敬请自理。

**活动内容：**

- 深山·别墅·庭院·湖畔·亭中——静享养心禅修活动。
- 参加美丽乡村游，深入野生山茶树林，观摩采摘压榨程序。
- 参观现代化榨油工厂，了解各道工序对产品质量的影响。
- 由专业人士向会员科普山茶油对人体的益处、山茶树对人类的贡献，帮助会员理解保护性开采自然资源对地球生态环保的意义。

\*山茶公司提供不同时间供会员选择，会员须提前半年报名。公司负责安排机票购买、三餐食宿等事宜，分批出行。



ShanCha Inc.

**\*\*** 中国境内的会员，如果自行前往新县参与“山茶文化养生之旅”活动，另可享受中国至纽约的往返机票一张（机票折扣参照“山茶文化养生之旅”相对应会员级别所享受之折扣）和专属会所活动免费门票一张。

#### **4. 专属活动:**国际山茶协会和纽约曼哈顿会所活动（8类）

##### **第一类：年度晚宴**

山茶公司将一年一度于曼哈顿的高档五星级酒店或高档会所内举办盛大晚宴，答谢会员，会员可携带嘉宾一位。除推出名厨料理、呈上美味佳肴，晚宴还将邀请名人嘉宾莅临、安排各种时尚助兴活动，并向会员赠送精美礼品。

##### **第二类：体验专场。**

引导时尚潮流，整合当前各种新生活方式，为会员提供亲身体验、尝试、探索、学习和交流的高端平台。

##### **第三类：厨师饮食专场。**

从米其林三星或五星级酒店邀请名师大厨亲临现场，示范如何制作精美饮食。

##### **第四类：养生专场。**

吃、住、行、身、心、灵——从各个方面关照会员生活。

（1）健康科目包括居家个人运动、瑜伽、禅修、打坐、辟谷等一系列科学养生方法；

（2）养心科目包括音乐鉴赏、艺术分享、素食主义、减压方法及其他有助于保持心情愉悦之活动。

##### **第五类：营养专场。**

邀请世界级最前沿的营养学专家开办讲座，为会员提供了解当今世界最新的养生、健康、营养学资讯的直接渠道。学术报告之外，专家将结合普通民众的日常生活习惯，现场讲述如何最有效地利用最科学、最前卫的科学研究成果为普通民众服务，以助于会员建立自己的营养计划。

##### **第六类：美体护肤专场。**

包含：（1）身体护理和肌肤呵护（美颜）双单元：涉及身体特殊护理、皮肤日常保养、祛斑、除皱、美白养颜、化妆等步骤；（2）健康有机化妆品推荐环节。

##### **第七类：家居洗涤专场。**

介绍：（1）如何采用健康安全的方式清洁和护理头发、身体及手部；（2）如何使用绿色环保的洗涤用品清洁厨房及餐具、瓷具、卫生洁具等；（3）纯植物杀虫剂的概念及使用方法；（4）山茶制品所具备的抗菌消炎作用；等等。

##### **第八类：医生专场。**

邀请医生从专业角度，介绍如何科学地服用与外用山茶油，以使其充分发挥平衡人体胆固醇、调节血压和肠胃功能、增强免疫力、抗癌以及抗菌消炎、美容美发等方面的特殊功效。



ShanCha Inc.

**5. 积分奖励：**介绍亲友入会成功，可获得公司内部积分，获得比例为所缴纳会员年费的 9%（每介绍 1 人）。每积分折合为\$1.00，可用于公司内部兑换产品或服务（兑换方法另见“美国山茶公司积分使用规则”）

## 六、售后服务

### 1. 公司出货：

- 每月出货于该月第一周完成。山茶公司将通过电子邮件于每次出货前向会员发出装运通知，以便会员接收。
- 所选择的寄送方式和邮寄速度可能因地区和季节不同而不同。
- 全球范围内免费寄送，但目前不适用于加急发货。

**2. 换货政策：**如果山茶油包装破损或者您对货物有其他不满意（如山茶油渗漏），请在收到货物 7 天内通过任何方式联系山茶公司，我们会尽快安排换货事宜，由此产生的一切邮寄费用，由公司承担。

### 3. 推迟或取消发货：

- 会员若逢外出度假或类似情况需要公司推迟或取消下月发货，请最晚于当月 25 日前通知山茶公司。推迟发货最长可达 20 天；请求取消发货之情况并无退款，且会员资格的总时间长度不会因此而顺延。
- 因不可抗力，如自然灾害或战争等，山茶公司有可能推迟或取消当月发货。一旦具备条件，将尽快补发。如因外力确实不可抗拒而无法发货，公司不承担相应责任。

**4. 会员信息更新：**会员若因迁居等情况需要更改收货地址和通讯信息，请及时通知山茶公司，最迟不晚于每月 25 日。一旦货物已处于运输途中，将无法以任何方式改送其他地址。

\* 若因会员提供错误地址及联络信息，导致山茶公司之产品难以送达，则所产生的额外运输费用，将由相关会员承担。

## 七、会员卡使用方法

会员在下列情形下，宜提供会员卡号或出示会员卡：

- 报名参加公司所组织各类活动；
- 认养山茶林或进行慈善捐献；
- 介绍他人入会成功(以便获取积分)；
- 申请进行名下积分兑换（产品或服务）；
- 申请以优惠价格另购山茶公司其他系列产品；
- 申请进行会员资格转让或取消会员资格；
- 申请特殊客户服务，如请求换货、推迟或取消发货以及账户信息更改等。

**\*会员卡若遗失或损毁，请联系山茶公司客服，公司将免费予以补办。**

## 八、会员资格转让与继承



ShanCha Inc.

会员若拟转让会员资格，请填写会员资格转让申请表，受让方须填写会员资格受让申请表，同时向山茶公司报备，在得到公司书面同意的前提下，可以办理转让手续。**终身会员资格除可以转让外，还可以继承。**

会员资格不能共享，但当会员无法拨冗参加山茶公司于纽约市所举办的各种会所活动时，家庭成员可以作为替补参加，同时出示会员卡和会员的书面说明。此情形不属于会员资格转让。

## 九、会员续费与退出机制

1. **续费：**会员资格自缴纳年费（\$1,898）之日起生效，满1个顺延年为止。会员请于资格期满前15日内续交次年年费。

### 2. 会员退出：

- 会员若未在规定期限内续交年费，公司提供15天续费延长期，若在此期间仍未缴纳年费，会员资格自动终止。
- 中途退出：会员可以在一年中的任何时间选择取消会员资格。所缴纳会员年费将以12个月均分，会员资格取消时根据所剩自然月数，按比例返还。

**\* 终身会员资格终身有效，不适用以上条款。**

\* 如果会员当年已经报名或实际参加了山茶公司组织的山茶养生游，则不具备申请会员资格取消的条件。

\* 所有会员福利和所享受其他定时优惠将在会员资格取消时自动终止，其名下积分亦随之失效。

## 十、会员隐私政策

### 1. 信息收集：

- 山茶公司网站系统不收集网站访客信息以用于提供进一步服务。
- 当会员在公司网站上注册、下订单、订阅公司电子快报、在网站上输入提交信息或参与服务调查时，系统对会员个人信息予以收集。
- 会员填写并提交各类纸质材料后，公司会将其中之个人信息纳入会员数据库。

### 2. 信息用途：

山茶公司将所收集会员个人信息用于：

- 快速处理会员订单。
- 定期向会员发送有关其产品订单、公司其他产品及各类服务的电子邮件。
- 进行服务跟进。

### 3. 信息保护：

- 山茶公司采取了多种安全措施，确保会员个人信息安全。所有网上交易均通过网关提供商处理，相关信息并不存储于山茶公司网站服务器。
- 山茶公司定期对网站进行扫描，以发现安全漏洞，并着力解决问题，以免会员信息被盗取。
- 山茶公司规定只有拥有特殊权限且数量有限的网站管理人员有权访问会员个人信息系统。
- 山茶公司承诺不会通过出售、交易或其他方式向外界转让或披露会员的个人身份信息。
- 山茶公司网站不提供除羚锐集团及其子公司以外的任何第三方产品及服务的链接。
- 山茶公司不使用 Cookie 追踪会员个人信息。

## 十一、 庄重声明



ShanCha Inc.

- 山茶公司拥有本《会员手册》各条款之最终解释权。
- 山茶公司保留修订《会员手册》的权利。《会员手册》内容如有变更，以公司官方网站公告为准。

客服电话：1-800-660-8856

电子邮件：Market@shanchainc.com

公司网址：<http://www.shanchainc.com>

微信公众号：shanchainc

**\*\*山茶公司随时会向广大会员推出形式多样的礼遇活动——或实物相赠，或活动交流，或服务改善，或菜谱分享……敬请关注美国山茶公司网站会员专区或微信公众号，我们将不断给您以惊喜！**

本《会员手册》制订日期：2016年8月31日